



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

VOLGABRICK

ИНФОРМАЦИЯ ПО РУКОВОДСТВУ

Основные положения

Руководство представляет собой пособие по работе с элементами фирменного стиля. Содержит материалы касательно цветового кодирования и размещения базовых элементов бренда и макетов документации.

Внимание!

Исходные используемые в материалах заменены на экранные копии с низким разрешением **непригодным для печати**.

При подготовке элементов фирменного стиля в печать необходимо использовать исходные файлы с высоким разрешением, рекомендуемым для каждого конкретного случая сотрудником типографии.

Исходные векторные файлы содержат необходимые для печати области обрезки (вылеты), при изменении данных не рекомендуется исключать их из макетов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1	ЛОГОТИП	3
РАЗДЕЛ 2	ТИПОГРАФИКА	4
РАЗДЕЛ 3	ЦВЕТОГРАФИКА	5
РАЗДЕЛ 4	ПАТТЕРН	6

ЛОГОТИП

Варианты воспроизведения



Охранное поле логотипа

Охранное поле - область вокруг логотипа, где запрещается размещение любых графических элементов с целью создания визуального фокуса и повышения читаемости логотипа.

Размер охранного поля равен высоте логотипа и равен x , где x - высота логотипа.

Изменение пропорций логотипа и (или) его отдельных элементов **не допустимо**

Выбор варианта воспроизведения

Зависит от используемого фона материала нанесения, или фонового изображения. Необходимо обеспечить наибольший контраст изображения.

Рекомендуемые форматы
.eps | .ai | .png | .jpg

ТИПОГРАФИКА

Шрифт

Источник: fonts.google.com

Акцентный шрифт используется для декоративных текстовых блоков: заголовков, дополнительных подписей.

В зависимости от целей подбирается оптимальный размер (кегель) шрифта

PROSTO ONE

Акцентный шрифт

Шрифт

Источник: fonts.google.com

Основной шрифт используется для большинства текстовых блоков: заголовков, дополнительных подписей и основного текста. В зависимости от целей подбирается оптимальная гарнитура.

В ряде макетов, допускается использование начертаний SemiBold и Bold, для выделения текстовых блоков: заголовков, офферов и т.д.

MONTSERRAT

Основной шрифт

Шрифтовое написание для различных текстовых блоков

Основной текст

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Надписи с акцентом

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT

Заголовки

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Написание контактов, ФИО

Кесорецких Иван Иванович
Дизайнер

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

volgabrick.ru

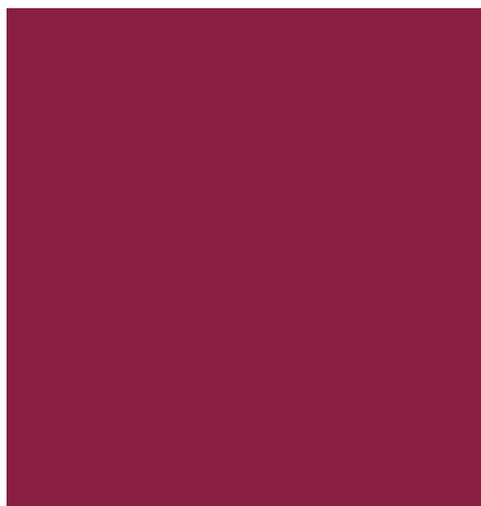
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

ЦВЕТОГРАФИКА

Основные и дополнительные цвета

Основные цвета используются во всех элементах фирменного стиля а также оформлениии текстовых блоков. Не допускается использование цветового оформления в цветах отличных от представленных (за исключением случаев

не возможности их использования). Также фирменный стиль подразумевает использование дополнительного цвета (градиента) для повышения визуальной выразительности и создании акцентов.

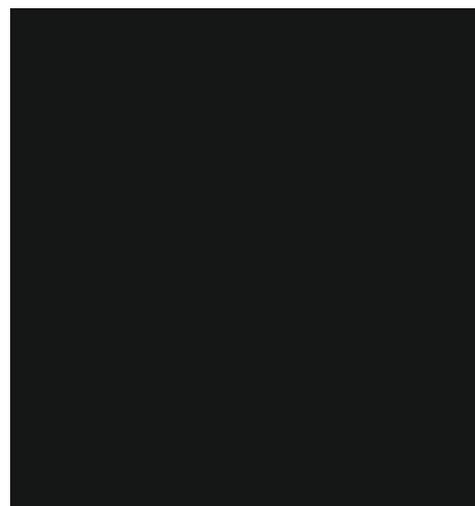


Основной цвет

CMYK: C10 M100 Y34 K48

RGB: R137 G30 B66

Web: #891E42

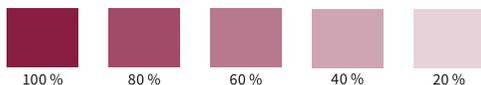


Основной цвет

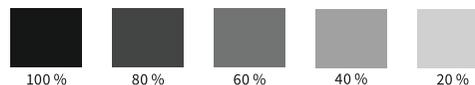
CMYK: C0 M0 Y0 K100

RGB: R43 G42 B41

Web: #2B2A29



Оттенки цвета



Оттенки цвета



CMYK: C30 M96 Y47 K12

RGB: R69 G49 B86

Web: #A93156



CMYK: C43 M97 Y58 K54

RGB: R98 G39 B53

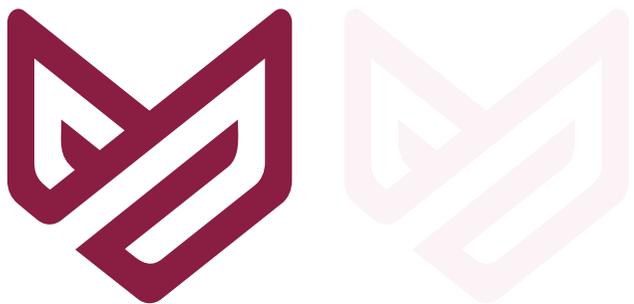
Web: #622735

ПАТТЕРН

Узоры и паттерн

В качестве дополнительного элемента фирменного стиля могут использоваться паттерны и узоры.

Фирменная иконка



Фирменный паттерн



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

Калининград
2022



VOLGABRICK

Руководство
по фирменному стилю

дизайн и верстка:
КЕСОРЕЦКИХ ИВАН

+7-911-457-12-23

Арт Лаборатория
KATZ CANT READ

@katzcantread
katzcantread@gmail.com